



Comunicado de imprensa

## **SILESTONE PATROCINA FERNANDO ALONSO**

- ***Hoje, durante a apresentação oficial da equipa Renault F1 em Paris, poderá ver-se pela primeira vez o logotipo da marca espanhola***

**Lisboa, 31 de Janeiro de 2008** - Silestone e Fernando Alonso chegaram a um acordo no qual a marca espanhola, líder mundial em bancadas de quartzo, será patrocinadora do piloto asturiano nos próximos dois anos.

Fernando Alonso, campeão mundial de Fórmula 1 por duas vezes, mostrará a imagem de Silestone® no capacete com o qual irá competir este ano no mundial. Desta forma, esta aliança pressupõe a inclusão da imagem de Silestone® nos bonés oficiais da equipa Renault que usarão tanto o próprio Fernando Alonso como o seu companheiro Nelsinho Piquet. Por fim, o acordo de patrocínio também contempla a utilização da imagem do piloto asturiano pela marca espanhola.

Silestone®, marca da multinacional espanhola Cosentino, é líder mundial em bancadas para o lar e para espaços públicos e é a única com propriedades antibacterianas. Presente em algumas das construções mais emblemáticas do Mundo como o Hotel Burj Al Arab no Dubai ou o estádio de Wembley em Londres, Silestone® foi a primeira marca espanhola a anunciar-se no maior evento publicitário do Mundo, a americana SuperBowl, e patrocina também a Unión Deportiva de Almería, equipa da primeira divisão de futebol espanhola.

O logotipo de Silestone® poderá ver-se pela primeira vez na apresentação da equipa Renault F1 Team que tem lugar hoje (31 de Janeiro de 2008) no Renault Square Com, centro corporativo e de comunicação da marca francesa em Paris. O acordo de patrocínio alcançou-se com a colaboração da Evolution BCN.

### **Sobre Grupo Cosentino**

A Cosentino S.A. é um grupo empresarial de carácter familiar e de capital totalmente espanhol. A sua actividade centra-se na concepção, produção e distribuição de soluções arquitectónicas e decorativas a partir de pedra natural. Cria marcas e define produtos líderes que têm como objectivo proporcionar soluções inovadoras e funcionais para o lar e para espaços públicos, de acordo com critérios de design cuidado, inovação e respeito mediante o meio ambiente.

Actualmente, a Cosentino está presente em mais de 50 países. Conta com 6 fábricas, 14 pedreiras, 19 oficinas e mais de 2000 trabalhadores (1024 em Espanha) repartidos por todo o Mundo. O Grupo gere e controla, a partir da sua filial central em Macael (Almería), oito filiais internacionais: Cosentino USA, Cosentino Latino-América, Cosentino Northwest Europe,



Cosentino UK, Cosentino Suddeutchland, Cosentino Escandinavia, Cosentino Portugal e Cosentino Itália. Em 2006, mais de 70% da sua produção teve como destino a exportação.

As vendas do Grupo Cosentino atingiram em 2006 os 383.2 milhões de euros, o que significa que desde 2001 o grupo cresceu cerca de 56,1%.

### **Sobre Silestone®**

A Silestone® é líder em superfícies de quartzo para o lar e espaços públicos. Silestone® permite criar novos conceitos e ambientes de desenho de vanguarda graças à sua diversidade cromática e de acabamentos, à sua resistência e à sua flexibilidade.

A liderança de Silestone® By Cosentino nos mercados internacionais levou a que a sua marca seja sinónimo de uma nova categoria. Por exemplo, em Espanha, uma em cada quatro bancadas de cozinha são desta empresa, enquanto que nos EUA, a Silestone® tem uma participação de 75% no mercado de superfícies de quartzo e superior a 8% em bancadas de cozinha.

[www.silestone.com](http://www.silestone.com)

### **Para mais informações:**

Dora Miranda

Telef.: 210307800

e-mail: dmiranda@ulled.com.pt